

Prima esercitazione

CONOSCERE / MANIPOLARE / RICERCARE

5-27 ottobre 2010

La prima esercitazione del Laboratorio LAM è finalizzata all'avvicinamento degli studenti al mondo dei materiali naturali a base di cellulosa (carta e cartone) attraverso tre fasi distinte di studio e attività pratica(A/B/C); tali esperienze, differenziate fra loro nell'approccio e negli esiti di lavoro, possono essere sviluppate temporalmente sia in forma simultanea che in forma sequenziale.

A. CONOSCERE - La bibliografia

La prima esperienza attiene alla ricerca e al reperimento delle fonti e delle informazioni di base sui materiali quali carta e cartone. In biblioteca e sul web gli studenti dovranno spogliare e riprodurre parzialmente articoli di riviste, saggi, volumi a stampa unitamente a contenuti veicolati attraverso i supporti e i format digitali. Tale momento di lavoro costituirà occasione di un avvicinamento ed ingresso di natura eminentemente conoscitiva e culturale nel mondo dei materiali a base di cellulosa.

Esiti - Gli studenti, singolarmente o in coppie, produrranno un report finale a stampa (formato A4) in forma di "bibliografia ragionata" che testimoni i risultati della propria ricerca delle fonti. Il gruppo docente fornirà indicazioni metodologiche e suggerimenti per la ricerca unitamente alla regole per una corretta citazione della bibliografia.

B. MANIPOLARE - I modelli

La seconda attività propone allo studente un avvicinamento ai materiali attraverso l'analisi e la riproduzione di artefatti di packaging tridimensionali realizzati con carta o cartone. Obiettivo di tale momento di lavoro è quello di acquisire coscienza del rapporto che esiste fra materiale e prodotto ripiegato, incollato, intagliato.

Esiti - Gli studenti, singolarmente o in coppie, dovranno riprodurre 2 artefatti in carta o cartone di colore rigorosamente bianco, in base a modelli forniti dalla docenza, dimostrando di aver analizzato e compreso il concept d'origine dei prodotti e soprattutto di essersi applicati nel riprodurli fedelmente e con accuratezza, attraverso un'attività manuale eminentemente laboratoriale.

C. RICERCARE - La materioteca

La terza esperienza è legata alla ricerca e alla acquisizione di campioni di tipologie di carte e cartone disponibili sul mercato al fine di conoscerne e descriverne le caratteristiche tecniche, di costo e di impiego attraverso la compilazione di una scheda sintetica di prodotto.

Esiti - Gli studenti, singolarmente o in coppie, dovranno raccogliere un totale di 10-15 tipologie tra carte, cartoncini e cartoni per i seguenti utilizzi: ufficio, editoria, stampa specializzata e digitale, packaging, interior design. Ogni tipologia materica dovrà essere consegnata in forma di campione in formato A4 o A5, corredato di scheda analitica realizzata in base ad un format fornito dalla docenza. Ogni campione dovrà essere di colore bianco o neutro. L'insieme dei materiali raccolti costituirà un'ampia materioteca da capitalizzare in una sorta di "cartoteca didattica" utile al proseguimento delle successive esercitazioni del Laboratorio.

B. MANIPOLARE - I modelli

Prescrizioni dettagliate per lo svolgimento dell'esercitazione

I modelli di packaging assegnati agli studenti appartengono alle seguenti tipologie di prodotti:

1. volumi e riviste
2. brochure e cataloghi
3. biglietti di auguri e inviti
4. flyer pubblicitari
5. cd e dvd
6. scatole e confezioni
7. articoli da cancelleria

Per lo svolgimento pratico dell'esercitazione sono necessari i seguenti materiali:

carta e/o cartoncino di formato e spessore adeguato alla realizzazione del modello assegnato e di colore bianco
forbici e/o cutter
colla
squadrette
matite e/o penne da disegno
scotch
altri eventuali elementi specifici per il progetto (fermacampioni, bottoni automatici, cd, ecc.)

Per ciascuno dei 2 modelli forniti dalla docenza gli studenti dovranno realizzare 2 prodotti:

- il primo semplicemente ritagliato e lasciato in formato aperto (non ripiegato e incollato), con disegno accurato delle linee di piegatura in sottile tratteggio nero;
- il secondo ripiegato e incollato a visualizzare il prototipo nella sua forma definitiva (senza alcun disegno di linee o tratteggi).

I prototipi devono essere realizzati individuando una scala adeguata di ridisegno dell'elemento in base a dimensioni plausibili per la funzione del modello consegnato. Per esempio, nel caso di realizzazione di scatole per volumi o riviste, lo studente è invitato a determinare una misura dell'involucro funzionale ad un prodotto di praticabile esistenza sul mercato. Nel caso di packaging per cd o articoli da cancelleria l'oggetto sarà vincolato dalle misure standard dei prodotti in commercio.